

Métodos visuales como técnica de recogida de datos en investigación cualitativa

Autora: Verónica Tiscar González

Categoría profesional y lugar de trabajo:

Enfermera. Master en Investigación en salud: Especialidad en investigación clínica y epidemiológica y Especialidad en Investigación Crítica en Salud (Universidad de Lleida). Doctora en Ciencias de la Salud con mención internacional, Universidad de Lleida. Supervisora de docencia de Enfermería OSI Araba (Osakidetza). Vitoria, España. Coordinadora del grupo enfermería clínica y salud comunitaria deI Instituto de Investigación sanitaria BioAraba, Vitoria. España.

Los primeros informes acerca del uso de los métodos visuales como técnica de recogida de datos en la investigación cualitativa se remontan al año 1942. El estudio de Bateson y Mead (1) con el análisis etnográfico de la vida en Bali es uno de los primeros estudios conocidos que utilizan este método de investigación social.

El análisis de los métodos visuales ha sido más frecuentemente utilizado en la investigación social: antropología, ciencias de la comunicación, sociología, ciencias políticas y educación (2). En el ámbito de la salud se ha utilizado esta técnica con objetivos y poblaciones muy distintos, por ejemplo para explorar la experiencia de los profesionales de la salud en relación a pacientes con asma (3), o conocer las vivencias de pacientes con Alzheimer (4)... Pero en general, el estudio de la enfermedad y la salud a través de los dibujos es escaso y está más limitado a la infancia, fundamentalmente en el ámbito de la psicología y del psicoanálisis (5). Una revisión desarrollada por Cheung (6) en el año 2016, sobre la utilidad de las ilustraciones en el análisis de la autopercepción de la enfermedad, consideraba ésta una técnica novedosa y con gran potencial para explorar las experiencias de los y las pacientes sobre su enfermedad y tratamiento.

Entre las ventajas que presentan las ilustraciones, cabe destacar que su análisis permite una comprensión más profunda y multiescala, de fenómenos complejos (7), así como el debate reflexivo en el contexto de su producción (8). Dar la oportunidad a los y las participantes de ilustrar su experiencia a través de dibujos les permite explotar el espacio como una segunda dimensión de la comunicación (7). En términos de Zuboff (9) los dibujos funcionan como un catalizador, permitiendo articular sentimientos que de otra forma permanecerían silenciados. Además, permite explorar en profundidad la realidad social de una forma menos lineal (10).

Por otro lado, y al contrario de lo que sucede con otras técnicas cualitativas como la entrevista en profundidad o los grupos de discusión, en las que se espera una respuesta inmediata de la persona informante, en el caso de las ilustraciones se fomenta la conceptualización y la contemplación activas al disponer de más tiempo para la reflexión (11).

Son diversas las técnicas visuales de recogida de datos que pueden utilizarse, desde dibujos, fotografías, películas, vídeos, collage... Por otra parte, el contexto actual nos brinda también la oportunidad de elegir entre técnicas digitales y no digitales; o una combinación de ambas (8). Nos ofrece sin duda, un amplio abanico de posibilidades en la investigación cualitativa. En este artículo, describiremos algunas de ellas.

El uso de material visual permite por un lado completar métodos tradicionales de investigación cualitativa, como la entrevista en profundidad; en las denominadas "**entrevistas fotográficas auto-conducidas**". Consiste en la incorporación de **material fotográfico** al dispositivo conversacional de la entrevista abierta, analizando cómo tras la presentación de imágenes fotográficas, los sujetos elaboran su discurso y aportan sus propias perspectivas. Se analiza cómo ilustran, condensan y jerarquizan en imágenes dichas vivencias y experiencias (2).

En los últimos años su uso y aplicación ha ido ampliándose y recibiendo diferentes denominaciones, relacionadas con el uso específico que se hace de las fotografías en el proceso, y en base a los diferentes posicionamientos epistemológicos (2).

Así, de la etiqueta de "**entrevista de estimulación fotográfica**" con un objetivo informativo, se ha derivado a otras formas como por ejemplo: "**la entrevista de foto-provocación**" (cuando las fotografías son aportadas por el equipo investigador),

y **"la entrevista fotográfica auto-conducida"**, donde las fotografías son realizadas por las propias personas entrevistadas. En este caso se incluye el análisis del contexto a través de la interacción del lenguaje icónico y el verbal.

Por último, cabe destacar la **"entrevista fotográfica participativa o photo-voice"**, en cuyo caso su uso no está limitado a las entrevistas, sino que persigue un objetivo transformador y suele estar enmarcada en investigaciones críticas y de acción participante. Fomenta así la reflexión y el debate, visibilizando problemas sociales en la búsqueda de la transformación social y el empoderamiento de la comunidad (2,12) con el fin de que todos los individuos se involucren en la salud pública (13,14).

Otro método de investigación más innovador a través de técnicas visuales es el denominado **"Boddy mapping" o "mapa corporal"**.

El primer estudio registrado que utiliza el **"Boddy mapping"** es el conducido por MacCormark (15) en 1987, cuyo objetivo era explorar la alta tasa de fertilidad en el medio rural de Jamaica, en un estudio transcultural con el Reino Unido (16).

Posteriormente, y sin aparente influencia de dicho estudio, se desarrolla esta técnica también en Sudáfrica, donde surge inicialmente como una forma de arteterapia en mujeres con SIDA. Dicha técnica evolucionó de la mano del psicólogo Jonathan Morgan de la Universidad de Ciudad del Cabo, dando lugar a un proceso más profundo y reflexivo.

El **"body-mapping"** se utiliza con diversas finalidades: como medio para compartir vivencias a través de la investigación, para la defensa política, para la comunicación, con fines educativos, para la planificación, como método centrado en la infancia y como método terapéutico (16).

Según Solomon (18), esta técnica facilitaría el diálogo entre personas de diferentes generaciones, siendo una herramienta útil para su uso con población infantil, padres y tutores. También facilitaría la construcción de relaciones grupales positivas y la narración de historias de vida.

Gastaldo et al. (17), desarrolla esta técnica de investigación y la denomina **"Body map story-telling"**, que podríamos traducir de forma literal como "el mapa del cuerpo cuenta-historias", resaltando los componentes visuales y narrativos de este método. En su artículo titulado **"Body-Map storytelling as research. Methodological considerations for telling the stories of undocumented workers through body**

mapping", explica cómo aplicaron en dicho estudio esta técnica con el fin de explorar la experiencia migratoria de trabajadoras indocumentadas en Canadá. El estudio se desarrolló a lo largo de un total de tres reuniones, en las que exploraban las vivencias de las participantes a través de la realización de diferentes ejercicios, en los que tenían que dibujar su propio cuerpo, pudiendo utilizar también imágenes de Internet, recortes de revistas, símbolos... reflexionando y explorando en su totalidad su experiencia migratoria, desde la situación inicial de la que partían en su lugar de origen, el viaje a Canadá y su experiencia vital y laboral en el lugar actual. Se les desafiaba así a reflexionar y buscar significados que representaran su transformación como persona a través del proceso migratorio.

Se trata por lo tanto de una técnica de recogida de datos minuciosa y reflexiva, que permite reconstruir y comprender en profundidad las vivencias de las personas informantes. Como hemos visto a lo largo de este artículo, son diversas las técnicas visuales que podemos utilizar en la investigación cualitativa con el fin de alcanzar una mejor comprensión de aquellos fenómenos más complejos.

REFERENCIAS

1. Bateson G, Mead M. Balinese character: A photographic analysis. Sciences NYA of, editor. New York; 1942.
2. Serrano A, Revilla J, Arnal M. Narrar con imágenes: entrevistas fotográficas en un estudio comparado de "resiliencia" social y resistencia ante la crisis. Rev Metodol Ciencias Soc. 2016;(35):71-104.
3. Cheung MMY, Saini B, Smith L. "It's a powerful message": A qualitative study of Australian health-care professionals' perceptions of asthma through the medium of drawings. BMJ Open. 2019;9(4).
4. Brantjes M, Bouma A. Qualitative analysis of the drawings of Alzheimer patients. Clin Neuropsychol. 1991;5(1):41-52.
5. Guillemin M. Understanding Illness: Using Drawings as a Research Method. Qual Health Res [Internet]. 2004;14(2):272-89. Available from: <http://qhr.sagepub.com.ez.statsbiblioteket.dk:2048/content/14/2/272%5Cnhttp://qhr.sagepub.com.ez.statsbiblioteket.dk:2048/content/14/2/272.full.pdf%5Cnhttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/14768462>

6. Cheung MMY, Saini B, Smith L. Using drawings to explore patients' perceptions of their illness: A scoping review. *J Multidiscip Healthc.* 2016;9:631-46.
7. Zweifel C, Wezemaal J Van. Drawing as a qualitative research tool an approach to field work from a social complexity perspective. *TRACEY Draw Vis Res.* 2012;(May):1-16.
8. Literat I. "A pencil for your thoughts": Participatory drawing as a visual research method with children and youth. *Int J Qual Methods.* 2013;12(1):84-98.
9. Zuboff S. In the Age of the Smart Machine: The Future of Work and Power. New York: Basic Books; 1998.
10. Janis I, Alias M, Zulkipli M, Muhammad-Sukki F. Using Illustrations to Make Decisions on the Most Appropriate Qualitative Research Methodology: The Industry 4.0 Scenario. *Int J Qual Methods.* 2020;19:1-16.
11. Gauntlett D. Creative explorations: New approaches to identities and audiences. London, United Kingdom: Routledge; 2007.
12. Luna Hernández J. Foto-etnografía llevada a cabo por personas en situación de pobreza en la frontera norte de México. *Qual Soc Res.* 2009;10(2).
13. Strack RW, Magill C, McDonagh K. Engaging youth through photovoice. *Health Promot Pract.* 2004;5(1):49-58.
14. Wang CC, Yi WK, Tao ZW, Carovano K. Photovoice as a participatory health promotion strategy. *Health Promot Int.* 1998;13(1):75-86.
15. MacCormack, Carol P. & Draper A. Social and cognitive aspects of female sexuality in Jamaica. In: In Pat Caplan, editor. *The cultural construction of sexuality.* London: Routledge; 1987. p. 143-65.
16. De Jager A, Tewson A, Ludlow B, Boydell KM. Embodied ways of storying the self: A systematic review of body-mapping. *Forum Qual Sozialforsch.* 2016;17(2).
17. Gastaldo D, Magalhães L, Carrasco C, Davy C. Body-Map Storytelling as Research. Methodological considerations for telling the stories of undocumented workers through body mapping. 2012.
18. Solomon J. "Living with X": A body mapping journey in time of HIV and AIDS. Facilitator's Guide. *Psychosoc Wellbeing Ser Johannesburg REPSSI* [Internet]. 2002; Available from: http://www.repssi.org/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=37